



دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
معاونت پژوهش و فناوری

ششمین دوره مسابقات رباتیک آزاد کردستان

قوانین لیگ رباتهای

نمایشی



Robo6.iausdj.ac.ir
@iausdj_robotic



برای اطلاع از تغییرات در قوانین به وبسایت مسابقات مراجعه فرمائید، در صورت بروز شدن قوانین، مسؤلیت آگاهی تیم ها به عهده اعضای آن خواهد بود.

راه های تماس با ما:

وبسایت:

Robo6.iausdj.ac.ir

کانال تلگرام:

[@iausdj_robotic](https://t.me/iausdj_robotic)

تلفن های دبیرخانه:

087-33288677

087-33288665

مقدمه و معرفی:

هدف از لیگ رباتهای نمایشی کشف استعداد های خلاق و تشویق مبتکران و دانشجویان فعال در زمینه رباتیک و کنترل از یک سو و از سوی دیگر همچنین جلب حمایت نهادها و صنعت کشور برای سرمایه گذاری در این زمینه میباشد. این لیگ فضای رقابتی سالمی را برای مبتکران و پژوهشگرانی فراهم میکند که بتواند دیده شوند و راه خود را برای ورود حرفه ای به این عرصه هموار کنند. علاوه بر اهداف اصلی فوق ایده های جدید مطرح شده در این فضا میتواند سبب هم افزایی ایده ها شده و حتی جهت گیری مسابقات را در سالهای آتی نیز تحت تاثیر خود قرار دهد و منجر به ایجاد لیگ های جدیدی جهت رقابت گردد.

ثبت نام:

تیمهای مبتکر و خلاق علاقمند به شرکت در رباتهای نمایشی برای ثبت نام رباتهای خود جهت بررسی توسط کمیته فنی برای دریافت مجوز حضور در نمایشگاه، به روش ذیل اقدام فرمایند:

- ثبت نام اولیه رایگان است.
- تیمهای شرکت کننده برای ثبت نام اولیه باید در حداکثر دو صفحه اطلاعاتی شامل نام تیم، مشخصات اعضای تیم (سرپرست و اعضا)، شماره تلفن و ایمیل سرپرست تیم، معرفی ربات و یک گزارش فنی مختصر در مورد آن به همراه شکل شماتیک و یا عکس واقعی ربات و فضای مورد نیاز برای نمایش را در قالب یک فایل PDF با قید لیگ نمایشگاهی در عنوان ایمیل جهت بررسی به آدرس exhibit@iausdj.ac.ir به کمیته داوران این لیگ ارسال فرمایند.
- مهلت ثبت نام اولیه (ارسال ایمیل) تا تاریخ ۹۶/۷/۱۰ است.
- کمیته فنی و هیأت داوران از بین طرحهای دریافتی، تیمهایی که صلاحیت احراز شرکت در لیگ رباتهای نمایشی این مسابقات را دارند و در زمان مشخص شده ثبت نام و مدارک را تحویل داده اند، به مسابقات دعوت می نمایند.

قوانین شرکت در لیگ نمایشی:

تیمهای انتخاب و دعوت شده به لیگ رباتهای نمایشی باید دستورالعملهای زیر را اجرا نموده و به قوانین ذکر شده عمل نمایند:

- در زمان مقرر شده از طریق سایت مسابقات باید اقدام به ثبت نام و پرداخت هزینه نمایند.
- قوانین مسابقات ممکن است تا قبل از روز مسابقات به روز شوند. مسئولیت هر گونه بی اطلاعی از قوانین جدید بر عهده تیم ها خواهد بود.
- از نظر مکانیکی در این رشته محدودیتی برای وزن و ابعاد، کارکرد، کاربرد، نوع عمل گرهای ربات و ... وجود ندارد.

- در این لیگ محدودیتی از نظر نوع و چگونگی بکارگیری منبع تغذیه، سیستم کنترلی و ... ربات وجود ندارد.
- رباتها قبل از نمایش در نمایشگاه تحت یک تست اولیه قرار میگیرند. در این تست کارکرد ربات مورد بررسی قرار خواهد گرفت. رباتهایی مجوز نهایی حضور در نمایشگاه را خواهند داشت که در این تست موفق ظاهر شوند.
- یک عدد پوستر در سایز A3 شامل معرفی ظاهری و فنی ربات و نقاط قوت آن در زمینه طراحی و عملکردی که طرح را از دیگر طرحها متمایز میکند و همچنین یک فیلم ۶۰ ثانیه ای از عملکرد ربات بر روی یک CD در زمان انجام تست اولیه به کمیته فنی و هیات داوران تحویل داده شود
- حداقل یک پوستر در سایز A2 برای معرفی ربات جهت ارائه در نمایشگاه تهیه گردد.
- اعضاء تیمها در تمام طول برگزاری نمایشگاه باید جهت پاسخگویی به سوالات بازدیدکنندگان در غرفه های خود حضور داشته باشند.
- در زمانی که توسط کمیته برگزاری مسابقات مشخص می گردد، هر تیم زمانی حدود ۱۰ دقیقه جهت ارائه طرح و معرفی ربات خود با استفاده از نرم افزار power point و ۵ دقیقه جهت نمایش عملکرد ربات در اختیار دارد. حضور در این سمینار برای تمامی تیمها الزامی است. همچنین ارائه دهنده بایستی به سئوالات داوران و شرکت کنندگان در انتهای سمینار پاسخ بدهند. پاسخگویی صحیح به سوالات در سمینار از معیارهای داوری است. افزایش زمان نمایش بنا به درخواست هر تیم تنها با موافقت هیات داوری امکان پذیر خواهد بود.
- هر تیم باید یک روبات منحصر به خود را داشته باشد. تیم ها مجاز به استفاده مشترک از یک روبات نیستند.
- مسئولیت صحت اسناد و مدارک ارائه شده از لحاظ مالکیت فکری و فیزیکی، اخلاق حرفه ای و تحقیق و ... به عهده تیم های شرکت کننده می باشد. در صورتی که عدم صحت مدارک و مستندات تیم ها برای هیات داوران محرز شود، تیم مربوطه با نظر کمیته فنی و هیات داوران از مسابقه حذف خواهند شد.

امتیاز بندی مسابقات:

معیار برنده شدن تیم های شرکت کننده بر حسب امتیاز کل از ۱۰۰ امتیازی باشد. موارد امتیازبندی مسابقات در ادامه آورده شده است:

۱- بررسی طرح توسط هیات داوران (۵۰ امتیاز)

- ایده طرح
- مقایسه با نمونه های مشابه
- نوآوری، خلاقیت و ابتکار در ساخت
- اثربخشی طرح (میزان مفید بودن طرح)
- معیارهای طراحی و روند ساخت
- قابلیت ساخت و اجرا و کارایی طرح اجرا شده (میزان موفقیت تیم در ساخت طرح)
- کاربردها

- صرفه اقتصادی
- مشخصات ظاهری (زیبایی، استحکام و ...)

۲- گزارش فنی و مستند سازی (۱۵ امتیاز)

- ارائه و توضیح نقشه های ساخت
- *نقشه های فنی الکترونیکی
- *نقشه های فنی مکانیکی
- کیفیت پوستر، فیلم ها و عکس های ربات

۳-سمینار: (۲۵ امتیاز)

- قدرت علمی در ارائه سمینار
- پاسخگویی به سوالات
- مدیریت زمان
- نحوه ی ارائه در نمایشگاه

۴- نظر سنجی از بازدید کنندگان (۱۰ امتیاز)

❖ در پایان کار نمایشگاه علاوه بر معرفی تیمهای برتر از نظر داوران یک تیم نیز با نظر ۷۰ درصدی بازدید کنندگان به عنوان تیم برتر از دید بازدید کنندگان معرفی خواهد شد.

کمیته برگزاری مسابقات تمام تلاش خود را در جهت ایجاد محیطی آرام، مناسب و با نشاط جهت ارائه طرحهای شما عزیزان به عمل خواهد آورد.

با آرزوی موفقیت
سرپرست لیگ رباتهای نمایشی